



LE SFIDE DA VINCERE

Intervista a cura della
REDAZIONE

INTERVISTA ALL'ASSESSORE ALLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE, CREDITO E LAVORO DELLA REGIONE TOSCANA GIANFRANCO SIMONCINI

La Toscana e l'Europa, un legame forte che ci consente di procedere nell'innovazione del nostro territorio. Questo 2014 segna il passaggio dai programmi del 2007-2013 al nuovo settennato che si chiuderà con il 2020, la data su cui è tarata l'agenda di sviluppo del nostro continente. È quindi tempo di bilanci ma anche di nuovi progetti, con quali obiettivi colti e da cogliere per la nostra regione?

Siamo in un momento di passaggio che ci consente di fare delle valutazioni sulle scelte fatte e, soprattutto, ci dà l'opportunità di definire gli obiettivi per la nuova programmazione. Grazie alla precedente stagione di fondi strutturali, con il POR FESR 2007/2013, siamo riusciti a raggiungere obiettivi importanti.

Oltre 1.000 milioni di euro le risorse attivate e messe a disposizione del sistema economico territoriale, che hanno dato vita a oltre 6.000 progetti: 2.572 progetti di investimento delle imprese, 2.689 realizzati con strumenti di ingegneria finanziaria, 46 opere pubbliche e 302 servizi. Tra i dati emerge l'alto numero (2.083) di progetti di innovazione finanziati, che ha permesso la crescita di alcuni settori e favorito l'internazionalizzazione. Obiettivo per il futuro è continuare in questa direzione, sostenendo quelle realtà imprenditoriali che definiamo "dinamiche", che sono in grado cioè di fare investimenti e di aumentare l'occupazione, in particolare modo quella giovanile.

La nostra rivista periodicamente dà spazio ai progetti più innovativi sviluppati dalle imprese toscane. Ci può segnalare quelli che recentemente l'hanno impressionata maggiormente?

In questi anni abbiamo visto crescere e svilupparsi, anche affrontando delle difficoltà, molti progetti in ambiti diversi. Abbiamo cercato di presentarli e promuoverli durante tutto il loro percorso e alcuni di loro sono stati invitati a partecipare a Toscana Tecnologica. Più che segnalare dei progetti, vorrei porre l'attenzione su quelle imprese che hanno saputo, anche in un periodo di crisi, trovare strade nuove che passano dall'internazionalizzazione, dal puntare su capitale umano qualificato e dal cercare di attivare delle importanti sinergie con il sistema della ricerca. Creare nuovi prodotti e processi produttivi e conquistare mercato.

Guardando al futuro, di quali progetti di innovazione lei pensa che il nostro territorio abbia maggior bisogno? Quali i suoi suggerimenti alle imprese toscane?

Nello scenario con cui ci confronteremo nell'immediato futuro, ci sarà sempre più il bisogno di imprese che creino delle sinergie produttive, che le aiutino a crescere e favorire l'esportazione e l'internazionalizzazione. Diventa fondamentale, fin dai primi passi di un'idea imprenditoriale, fare delle valutazioni

CHALLENGES TO OVERCOME

*Interview with
Alderman Gianfranco
Simoncini*

Tuscany and Europe, a bond for the innovation of our territory. 2014 marks the transition to the new septennate ending 2020. What are the goals for our region?

The previous season of structural funds was able to achieve important goals.

Over 1,000 million euro was made available creating over 6,000 projects: 2,572 investment projects of enterprises, 2,689 made with financial engineering, 46 public works and 302 facilities. The aim is to continue in this direction, supporting business we call "dynamic", ie that are able to make investments and to increase employment especially of young people.

Our magazine regularly highlights innovative projects developed by companies in Tuscany; which have recently impressed you most?

Lately we have seen the development of many projects in different fields. We have tried to promote them throughout their growth. Rather than naming projects, I would like to focus on companies that have created new products and production processes.

Looking at future innovation projects, which do you think our region needs most? What are your suggestions?

Businesses will need to create productive synergies that will help growth and promote export. It is crucial to make evaluations verifying the possibility of commercialization of prototypes or services and the impact that this produc-